

- **Pigiste** 2002 - présent
Consultation, arborescence, navigation de concept interactif
Conception graphique, imprimé et interactif
Intégration, programmation, compression vidéo, CD rom, DVD (nouveau)
Cours privé et "coaching"
- **Productrice multimédia** 2003 - 2006
Université du Québec à Montréal (UQAM)
Services aux collectivités (projet FADAFEM)
Réalisation et création de projet pédagogique multimédia
Analyser les besoins et les scénarios interactifs pour la médiation des contenus
Assurer le fonctionnement optimal des applications multimédias
Participer au comité d'encadrement du projet
- **Chargée de cours** 2004
Université Concordia
Centre de l'éducation permanente
Cours - " Introduction to Graphic Design "
- **Chargée de cours - Coordonnatrice** 2003 - 2005
Institut de Création Artistique et de Recherche en Infographie
Campus du collège Bois-de-Boulogne
Cours - Macromedia Director / Lingo
- Adobe After Effect et introduction au "blue screen"
- Photoshop, créativité
Coordonnatrice du programme de Multimédia (session printemps 2004)
Participation à la rédaction du programme de formation "Initiation à l'animation 2D/3D et au multimédia" (AEC), accréditer par le Ministère de l'Éducation du Québec
- **Coordonnatrice à la publicité / consultante** juin / juillet 2002
Brault et Martineau
Participation à l'embauche d'infographiste
Contrôle des coûts et de la qualité
Assurer la communication entre les intervenants impliqués
Proposer de nouvelles approches / méthodes de production infographiques
- **Graphiste / Coordonnatrice** 1998 - 2002
Microcell Solutions Inc. (Fido)
Mise sur pied du département d'infographie
Participation à l'embauche de personnel
Chargée de l'acquisition et gestion des équipements
Conception et production globale de campagnes nationales (env. 5000 points de vente)
Vérifier que les normes graphiques soient bien respectées
Création de pièces hors normes (ex.: présentoir de plancher)
Suivi et coordination de projets; de la création à l'impression et OK de presse
Effectuer la recherche de fournisseurs afin de réduire les coûts de production
Contrôle des coûts et de la qualité
- **Graphiste** 1994 à 1997
Window Works Studio
Graphiste en diverse imprimerie
Production Rouj.
Edmundston, N-B



■ Éducation

Production Multimédia interactif pour infographistes
Attestation d'études collégiales
Institut de Création Artistique et de Recherche en Infographie (ICARI)
Montréal, Québec août 2002 - mars 2003

Techniques de conception graphique
Diplôme collégial
Collège Communautaire du Nouveau-Brunswick
Dieppe, N-B juin 1994

Diplôme d'études secondaires reçu avec honneur
Edmundston, N-B juin 1992

■ Formation complémentaire

Institut des Communications Graphiques du Québec
Montréal, Québec
Gestion de projets d'infographie février 2002
Graphisme et communication visuelle février 2002
Techniques de créativité en conception graphique mai 2001

Vincenzo Comm Design Inc.
Montréal, Québec
Les 4 étapes de la production imprimée mars 2000

Techniques de marketing pour kiosques
Atelier avec Mme Linda McKendry
Edmundston, N-B mai 1997

■ Connaissances informatiques

Plateformes Macintosh et PC

Logiciels maîtrisés

Illustrator	Photoshop	Image Ready
Quark X-Press	Dreamweaver	Flash
Director	After Effects	Premiere
Media 100	DVD Studio Pro	Cleaner
Acrobat	QuickTime Pro	

Language informatique maîtrisés

HTML	DHTML	Lingo
JavaScript	ActionScript	PHP (expérimentation)

Habilités avec les numériseurs d'images, appareils photo numériques, illustration manuelle
Initiation à l'imprimerie, à la photographie et au "Blue Screen"
Étude de la couleur

■ Mots clefs

bilingue, polyvalente, artistique, souci du détail, créative, esprit d'analyse, concept, équipe, méthodique, organiser, persévérance, autonomie, flexible, leadership, entregens, initiative, résistance au stress, patiente, enthousiaste, perspicace et bonne humeur



■ (450) 477-4673
annickth@sympatico.ca
www.annicktheriault.com